

18/9/2020

4. Gli indici di posizione: media, mediana e moda



71

Videolezione

Un ristorante propone 10 diversi primi piatti, i cui prezzi presentano la seguente distribuzione di frequenze.

Prezzo (euro)	10	12	16	18
Frequenza	4	3	2	1

- Qual è il prezzo medio di un primo?
- Se il proprietario del ristorante decidesse di raddoppiare il prezzo di ciascun piatto, quale diventerebbe il prezzo medio di un primo?
- Se il proprietario del ristorante decidesse di aumentare del 10% il prezzo di ciascun piatto, quale diventerebbe il prezzo medio di un primo? [a. 12 euro e 60 centesimi; b. 25 euro e 20 centesimi; c. 13 euro e 86 centesimi]

$$a) \bar{x} = \frac{10 \cdot 4 + 12 \cdot 3 + 16 \cdot 2 + 18 \cdot 1}{4 + 3 + 2 + 1} = \frac{126}{10} = 12,6$$
$$= 12,60 \text{ €}$$

$$b) \bar{x}_{\text{Nuova}} = (12,60 \text{ €}) \cdot 2 = 25,20 \text{ €}$$

$$c) \bar{x}_{\text{Nuova}} = (12,60 \text{ €}) \cdot 1,1 = 13,86 \text{ €}$$