

18/9/2020

4. Gli indici di posizione: media, mediana e moda



71

Videolezione

Un ristorante propone 10 diversi primi piatti, i cui prezzi presentano la seguente distribuzione di frequenze.

Prezzo (euro)	10	12	16	18
Frequenza	4	3	2	1

- a. Qual è il prezzo medio di un primo?
 b. Se il proprietario del ristorante decidesse di raddoppiare il prezzo di ciascun piatto, quale diventerebbe il prezzo medio di un primo?
 c. Se il proprietario del ristorante decidesse di aumentare del 10% il prezzo di ciascun piatto, quale diventerebbe il prezzo medio di un primo? [a. 12 euro e 60 centesimi; b. 25 euro e 20 centesimi; c. 13 euro e 86 centesimi]

$$a) \bar{x} = \frac{10 \cdot 4 + 12 \cdot 3 + 16 \cdot 2 + 18 \cdot 1}{4 + 3 + 2 + 1} = \frac{126}{10} = 12,6 = 12,60 \text{ €}$$

$$b) \bar{x}_{\text{nuova}} = (12,60 \text{ €}) \cdot 2 = 25,20 \text{ €}$$

$$c) \bar{x}_{\text{nuova}} = (12,60 \text{ €}) \cdot 1,1 = 13,86 \text{ €}$$